



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS AMBIENTALES

Coordinador: Carlos Mondragón

Objetivo:

Desde hace ya varios años, los gobiernos, las empresas y la sociedad en general se comienzan a dar cuenta del impacto que sus acciones cotidianas, la producción y el consumo de bienes y servicios pueden tener sobre el medio ambiente. Esta situación hace necesaria la capacitación y orientación de los profesionales, ejecutivos o servidores públicos hacia esquemas y modelos de administración ambiental. Estos últimos a través del conocimiento de los elementos teóricos y prácticos que les permitan mejorar el desempeño ambiental de sus actividades productivas o profesionales.

MÓDULO I

DESARROLLO SUSTENTABLE, RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo:

Sensibilizar a los participantes en torno al deterioro del medio ambiente provocado por las actividades humanas e introducirlos a los principales conceptos y estrategias ambientales, mostrando la evolución de los instrumentos de política ambiental. Todo esto con el fin de despertar el interés por lograr un manejo sustentable de los recursos humanos y hacia los principales esquemas internacionales de administración que incluyen aspectos de calidad y cuidado al medio ambiente.

Plan de estudios:

1. - El medio ambiente como elemento indispensable en la planeación estratégica
2. - Desarrollo
3. - Análisis económico del medio ambiente
4. - La responsabilidad social y ambiental de las corporaciones
5. - Finanzas ambientales
6. - Política ambiental: del control a la prevención
7. - Evaluación

MÓDULO II

LA ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL COMO ELEMENTO DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo:

Brindar a los participantes una visión integral y amplia de los elementos económicos, sociales, legales, financieros y ambientales que forman parte del proceso de planeación estratégica de una empresa hoy en día.

Plan de estudios:

1. - Introducción: planeación estratégica y la administración ambiental
2. - Legislación ambiental: oportunidad y riesgo para la inversión privada
3. - Comercio y medio ambiente
4. - Instrumentos económicos y medio ambiente
5. - Sistemas de administración ambiental
6. - Evaluación

MODULO III MERCADOTECNIA AMBIENTAL**Objetivo:**

Despertar en el alumno la conciencia de que la mercadotecnia ambiental es una herramienta importante para crear preferencia del consumidor hacia empresas que ofrezcan productos o servicios no contaminantes, ecológicos o menos contaminantes. Hacer que el alumno se involucre y comprometa en un proceso de protección al medio ambiente, para que a su vez influya en las organizaciones y en los consumidores a que adopten esa misma posición de compromiso.

Plan de estudios:

1. - Introducción a la mercadotecnia ambiental
2. - Administración de la mercadotecnia verde
3. - El producto y el precio
4. - El medio ambiente como ventaja competitiva
5. - Las alianzas estratégicas
6. - Evaluación

MODULO IV MEDIO AMBIENTE Y RESPUESTAS CORPORATIVAS**Objetivo:**

A partir del conocimiento del estado de afectación del medio ambiente en nuestro país, los participantes conocerán esquemas de incentivos y administración ambiental en los que han participado el gobierno, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales.

Plan de estudios:

1. - Degradación ambiental, el gobierno y las empresas
2. - Agua y aire
3. - Residuos municipales y peligrosos
4. - Biodiversidad y recursos forestales
5. - Energía y cambio climático
6. - Evaluación

MODULO V INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL**Objetivo:**

La adopción de estrategias ambientales dentro de una empresa es un proceso de mejora continua que requiere identificar los avances obtenidos y así evaluar las acciones implementadas. En este módulo los participantes conocerán una serie de herramientas que les servirán de gran utilidad para medir que tanto se ha logrado reducir el impacto ambiental, así como identificar oportunidades para reducir los costos de operación.

Plan de estudios:

1. - Contabilidad ambiental
2. - Indicadores de desempeño y condiciones ambientales
3. - Análisis del ciclo de vida
4. - Auditorías ambientales
5. - Esquemas de certificación
6. - Diseño de un programa del liderazgo ambiental
7. - Evaluación

Coordinador: Dr. Carlos Mondragón

Licenciado en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestría en Administración de Negocios y Doctor en Administración Internacional por The University of Texas at Austin. Desde 1992 es profesor de tiempo completo del Instituto Tecnológico Autónomo de México. Desde 1964 ha sido profesor a nivel licenciatura y maestría y ha impartido cursos de administración en instituciones como: Universidad Nacional Autónoma de México(UNAM), Universidad Iberoamericana e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey(ITESM).

Durante 22 años fue consultor en Mercadotecnia y Desarrollo Humano en empresas y asociaciones como: Grupo Emyco, CONCAMIN, Minnesota 3M de México, Eli Lilly and Co. de México y Ciba-Geigy Mexicana(hoy Novartis). Miembro de la American Marketing Association, The Business Association of Latin American Studies(BALAS), Iberoamerican Academy of Management(IAM) y evaluador en el proceso de selección de candidatos a becas para estudios de posgrado en el extranjero en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.